

LE GALLIC Stéphanie

Maître de conférences



Date de naissance : 24 janvier 1983

Adresse professionnelle : Université Bordeaux-Montaigne -
UFR Humanités-Département d'Histoire - Domaine
universitaire - 33607 Pessac

E-mail : stephanie.legallic@orange.fr

Principaux thèmes de recherches

- Histoire de la rue et de ses objets (mobilier urbain...)
- Histoire de la publicité
- Histoire de la communication
- Histoire de l'énergie (notamment de l'électricité)

Cursus universitaire

2014 Doctorat d'histoire sous la direction du Pr Pascal Griset. Université Paris IV-Sorbonne

Sujet : « Les messages de lumière. La publicité lumineuse à Paris, Londres et New York de la fin du XIXe siècle à nos jours » -
Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité

2006-2007 Agrégation d'Histoire.

Expérience professionnelle

Depuis 2016 Maître de conférences à l'Université Bordeaux-Montaigne (CEMMC).

2015-2016 Post-doctorat, ISCC (CNRS, Paris-Sorbonne, UPMC), projet Web90, « Patrimoine, Mémoires et Histoire du Web en France dans les années 90 »

2011-2015 ATER à l'Université Paris IV-Sorbonne

2008-2011 Allocataire-Moniteur de l'Université Paris-Sorbonne

2007-2008 Professeur stagiaire (Collège Jean Monnet, Feucherolles)

Responsabilités administratives

2020 Membre du groupe de travail « Parcours adapté » dans le cadre de la Nouvelle Offre de Formation.

Depuis 2017 Membre du Conseil scientifique du CEMMC (Université Bordeaux-Montaigne)

Depuis 2017 Membre du Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie

Depuis 2015 Membre du jury d'admission de l'épreuve orale d'histoire-géographie de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris (HEC).

2012-2014 Représentante des doctorants au conseil de l'Ecole Doctorale II, Paris-Sorbonne.

2011-2016 Secrétaire scientifique du Comité d'histoire de l'électricité et de l'énergie.

Activités de recherches

Participation à des programmes et groupes de recherche :

Depuis 2019 Membre du Comité de pilotage de la chaire RESET (Enedis)

Depuis 2016 membre du CEMMC (Centre d'étude des mondes moderne et contemporain)

2010-2014 Membre du programme de recherche de l'ANR « Resendem Les grands réseaux techniques en démocratie »

2008-2011 Membre du groupe de recherche HITIC (Histoire de l'Innovation et des Technologies de l'information et de la communication) et co-organisatrice du séminaire mensuel (CRHI-Sirice).

Organisation de colloques et journées d'études

2019-2021 Organisatrice du séminaire pluridisciplinaire « Habiller la ville » (4 séances par an) et rédactrice en chef du carnet de recherche « Habitville », disponible sur habitville.hypotheses.org

2015 Membre du comité d'organisation du colloque Temps et Temporalités du Web, organisé par l'ISCC-CNRS/ Paris-Sorbonne/UPMC, 1-3 décembre 2015, Paris.

2015 Organisation scientifique et coordination de l'école doctorale Les doctorales de l'énergie, Énergie et Empire, 7-10 octobre 2015, Blois.

2014 Membre du comité scientifique du colloque international Mondes électriques. Créations, circulations, tensions, transitions, 19^e-21^e s., 18-19 décembre 2014, Paris.

2014 Membre du comité scientifique de la journée d'étude doctorale Les Échelles en histoire, Ecole Doctorale II (histoire moderne et contemporaine), Université Paris-Sorbonne, 17 mai 2014.

2013 Organisation scientifique et coordination de l'école doctorale Les doctorales de l'énergie, Guerre et Énergie, 9-12 octobre 2013, Blois.

Participations à des colloques, journées d'étude, débats, tables rondes et séminaires de recherche :

2020 « La publicité lumineuse à Paris et à New York. Des trajectoires divergentes », séminaire « l'architecture et le paysage lumineux au XX^e siècle », École nationale supérieure d'architecture et de paysage de Lille, Conférence en ligne, 30 novembre 2020.

2020 Avec Alain Beltran (CNRS), « Black-out ou les nouvelles peurs urbaines ? », Colloque *Peurs Urbaines (XVI^e-XXI^e siècles)*, CEMMC, Université Bordeaux Montaigne, Bordeaux, 24-27 septembre 2020

2020 « Pourquoi Times Square n'est pas à Paris. Une histoire de la publicité lumineuse à Paris et à New York du 19^e siècle à nos jours, séminaire organisé par la Société d'histoire de Paris et de l'Île de France, Archives de Paris, 3 mars 2020

2019 Avec Audrey Jeanroy (université de Tours), « Se réappropriier les

écritures publicitaires : le cas de la Maison de l'Iran (Paris) », MSH Paris Nord, Paris, 11 octobre 2019

- 2019** « Urbanisme de compromis et publicité lumineuse », séminaire « L'enseigne, nouvel objet pour les études visuelles (des années 1850 à la fin de l'entre-deux-guerres) », INHA, Paris, 14 mai 2019.
- 2019** « Pourquoi Times Square n'est pas à Paris. Une histoire de la publicité lumineuse à Paris et à New York du 19^e siècle à nos jours, séminaire « Histoire de Paris », patronné par Centre Roland Mousnier (UMR 8596 du CNRS), Sorbonne Université, 16 avril 2019.
- 2019** « Quand Proust ne se couchait plus de bonne heure : culture vespérale et naissance de la publicité lumineuse (fin 19^e-début 20^e siècle) », journée d'études *Hôtellerie, service en salle et société au début du 20^e siècle. Centenaire des séjours de Marcel Proust à Balbec*, Université Bordeaux-Montaigne (CEMMC), Cabourg, 28 janvier 2029,
- 2018** « Une transition médiatique inaboutie : le « Défirama », Congrès de la SPHM, Paris, 23-25 mai 2018.
- 2016** « Les tableaux de Noël du 'Magicien de la Lumière' », Colloque Merveilles électriques. Invention littéraire, vulgarisation et circulation médiatique : textes et images (1740-1940), UMR 5611 LIRE / IHRIM – ENS Lyon – Université Lyon 2, Lyon, 17-18 novembre 2016.
- 2016** « Révéler pour mieux cacher. Le faux-Paris de Fernand Jacopozzi », colloque L'industrie française dans la Première Guerre mondiale, ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Paris, 15-16 novembre 2016.
- 2016** (avec Yves Bouvier), « EDF face à l'exubérance de sa communication de 1946 à nos jours », 7^e journées d'histoire industrielle, « Communication et Entreprises, XVIII^e-XXI^e siècles », Université de Haute Alsace et Université de technologie de Belfort-Montbéliard, Mulhouse, 13-14 octobre 2016
- 2016** « Une profusion de lumière devenue suspecte : la publicité lumineuse (à partir des années 1970) », Mobiliser et dépenser l'énergie, de l'Antiquité à nos jours, colloque international organisé par le RUCHE à l'université Bordeaux-Montaigne, Bordeaux, 8-10 septembre 2016.
- 2016** « Le bâtiment comme support d'information, XX^e-XXI^e siècles », Systèmes d'information et gestion de l'urbain sur la longue durée (fin XVIII^e-début XXI^e siècle), colloque organisé par l'ISCC (CNRS), Paris, 15-16 mars 2016.
- 2015** « Des publicités sur les nuages. De la science-fiction à la réalité (du XIX^e siècle aux années 1930), Journées Jeunes Chercheurs en

histoire des sciences et des techniques, Collège de France, Paris, 20-21 novembre 2015.

2015 « Les messages de lumière. Une histoire visuelle de la publicité lumineuse », séminaire de recherche, Master, École d'architecture du Val de Seine, Paris, 15 octobre 2015.

2015 « Les messages de lumière. Méthodes et Bilan », séminaire de recherche sur les médiations marchandes, Gripic, Celsa, Neuilly, 7 octobre 2015.

2014 « Le paysage de néon », invention française ou américaine ? » Colloque international Mondes électriques. Créations, circulations, tensions, transitions, 19e-21e s., Paris, 18-19 décembre 2014.

2013 « Paris, Londres, New-York la nuit : une histoire de la publicité lumineuse », séminaire de recherche, Master, Université François Rabelais, Tours, 6 décembre 2013.

2013 « Et la lumière ne fut plus : les conséquences de la guerre sur la publicité lumineuse », Intervention aux Archives EDF, Université doctorale, Blois, 9-12 octobre 2013.

2013 "Making illuminated advertising a matter of concern in the French cityscape", 6th Tensions of Europe Plenary Conference, Democracy and Technology, Europe in Tension from the 19th to the 21st century, University Paris-Sorbonne, Paris, 19-21 septembre 2013.

Activités associatives

Depuis 2018 Membre du Conseil d'administration de la Société historique de Bordeaux.

2012-2013 Secrétaire générale de l'association P2M (Passé-Présent-Mobilité).

2011-2012 Trésorière de l'association P2M (Passé-Présent-Mobilité).

Implication dans des activités internationales

Activités de recherches à l'étranger

Participations à des colloques, journées d'étude, débats, tables rondes et séminaires de recherche :

- 2018** « When light was creating darkneses: oil lighting in Bordeaux in 19th century », International Conference on the Urban Night: Governance, Diversity, Mobility, Sofia University, Sofia, Bulgarie, 7-8 juin 2018.
- 2015** « To adapt to the crisis or to disappear: the end of the neon (from the 70s) », 7th Tensions of Europe Plenary Conference, Technology and Environment, KTH Royal Institute of technology, Stockholm, 3-6 september 2015.
- 2013** "From isolated criticisms to militant associations : how brands in urban landscape became a matter of concern", Intervention à la 16th Biennial Conference on Historical Analysis & Research in Marketing (CHARM), Copenhagen Business School, Danemark, May 30-June 2, 2013
- 2010** "Claude General Neon Lights Ltd: an European company ? ", 4th Tensions of Europe Plenary Conference, Technology & East-West relations: Transfers, parallel histories, and the European laboratory, Sofia University, 17-20 juin 2010.
- 2010** "Illuminated advertising in Paris from XIXth to XXIth Century ", séminaire du Pr. Dietrich Neumann sur l'Architecture et la Lumière, Université de Brown, RI, USA, octobre 2010.