

Giovanni Ceccarelli

Chercheur Associé



Travaux depuis le 1^{er} janvier 2000

OS : ouvrages scientifiques

- ouvrages personnels -

Un mercato del rischio. Assicurare e farsi assicurare nella Firenze rinascimentale, Marsilio, Venise, 2012.

Il gioco e il peccato. Economia e rischio nel Tardo Medioevo, il Mulino, Bologne, 2003.

- participation à des ouvrages collectifs -

I mediatori del rischio: sensali e brokers assicurativi tra tardo Medioevo e prima Età moderna, dans *Les sociétés méditerranéennes face au risque. Économies*, dirs. G. Chastagneret, B. Marin, O. Raveux et C. Travaglini, Institut français d'archéologie orientale, Le Caire, 2012, pp. 15-46.

The Avatar: An Economic History Paradigm for Typical Products, dans *Typicality in History. Tradition, Innovation, and Terroir La typicité dans l'histoire. Tradition, innovation et terroir*, dirs. G. Ceccarelli, A. Grandi et S. Magagnoli, Peter Lang, Bruxelles, 2013, pp. 67-84 [avec Alberto Grandi e Stefano Magagnoli].

Concezioni economiche dell'Occidente cristiano alla fine del medioevo: fonti e materiali inediti, dans *Religione e istituzioni religiose nell'economia europea. 1000-1800*, dir. F. Ammannati, Firenze University Press, Florence, 2012, pp. 271-280.

Le logiche del rischio economico fra XIII e XV secolo, dans *Il moderno nel medioevo*, dir. A. De Vincentiis, Istituto Storico Italiano per il Medio Evo, Rome, 2010, pp. 201-212.

Dalla Compagnia medievale alle Compagnie assicuratrici: famiglie mercantili e mercati assicurativi in una prospettiva europea (secc. XV-XVIII), dans *La famiglia nell'economia europea, secoli XIII-XVIII*, dir. S. Cavaciocchi, Firenze University Press, Florence, 2009, pp. 389-408.

Cambiamento o stasi? La regolamentazione di alcuni mercati assicurativi mediterranei tra tardo Medioevo e prima Età moderna, dans *Istituzioni e traffici nel Mediterraneo tra età antica e crescita moderna*, dir. R. Salvemini, CNR-ISSM, Naples, 2009, pp. 119-140.

Ricchezze, povertà e beni comuni, dans *Atlante storico della cultura medievale in Occidente*, dir. R. Barbieri, Jaca Book, Milan, 2007, pp. 212-215.

Cittadini e forestieri nel mercato assicurativo di Firenze (secc. XIV-XVI), dans *Identità cittadina e comportamenti socio-economici tra Medioevo ed Età moderna*, dir. P. Prodi, M.G. Muzzarelli et S. Simonetta, CLUEB, Bologne, 2007, pp. 73-102.

Charity, Profit, and Common Good in the Christian Economic Tradition, dans *Religions and Philanthropy. Global Issues in Historical Perspective*, dir. G. Gemelli, Baskerville, Bologne, 2007, pp. 93-115.

Notai, confessori e usurai: concezioni del credito a confronto (secc. XIII-XIV), dans *Quaderni/Cahiers del Centro Studi sui Lombardi, sul credito e sulla banca*, Asti, Comune di Asti, 2007, pp. 113-153.

Etica economica e Monti di Pietà, dans *L'Italia alla fine del Medioevo: i caratteri originali nel quadro europeo II*, dir. F. Cengarle, Firenze University Press, Florence, 2006, pp. 127-166.

"Whatever Economics": Economic Thought in Quodlibeta, dans *Theological quodlibeta in the Middle Ages: The Thirteenth Century*, dir. C. Schabel, Brill, Leiden-Boston, 2006, pp. 475-505.

Quando rischiare è lecito. Il credito finalizzato al commercio marittimo nella riflessione scolastica tardomedievale, dans *Ricchezza del mare. Ricchezza dal mare. Secc. XIII-XVIII*, dir. S. Cavaciocchi, Le Monnier, Firenze, 2006, pp. 1187-1199.

L'usura nella trattatistica teologica sulle restituzioni dei male ablata (XIII-XIV secolo), dans *Credito e usura fra teologia, diritto e amministrazione. Linguaggi a confronto (secc. XII-XIV)*, dir. D. Quaglioni, G. Todeschini et G.M. Varanini, École Française de Rome, Rome, 2005, pp. 3-23.

L'atteggiamento della Chiesa, dans *Lombardi in Europa nel Medioevo*, dirs. R. Bordone et F. Spinelli, Franco Angeli, Milan, 2005, pp. 121-133.

Tra solvibilità economica e status politico: il mercato delle assicurazioni marittime a Firenze (secc. XIV-XV), dans *Politiche del credito. Investimento consumo solidarietà*, dirs. B. Molina et G. Scarcia, Arti grafiche TSG-Centro Studi sui Lombardi e sul credito nel Medioevo, Asti, 2004, pp. 191-221.

DO : directions d'ouvrages ou de revues

- Direction de livres -

Typicality in History. Tradition, Innovation, and Terroir La typicité dans l'histoire. Tradition, innovation et terroir, Peter Lang, Bruxelles, 2013 [avec Alberto Grandi et Stefano Magagnoli]

ACL : articles dans des revues internationales ou nationales à comité de lecture répertoriées

Stime senza probabilità: assicurazione e rischio nella Firenze rinascimentale, « Quaderni Storici », Il Mulino, 135 (2010), pp. 651-701.

Gerald Odonis' Economics Treatise, « Vivarium. An International Journal for the Philosophy and Intellectual Life of the Middle Ages and Renaissance », Brill, 47 (2009), pp. 164-204 [avec Sylvain Piron].

Risky Business. Theological and Canonical Thought on Insurance from the Thirteenth to the Seventeenth Century, « The Journal of Medieval and Early Modern Studies », Duke University, 31-3 (2001), pp. 602-652.

ACLN : articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées dans des bases de données internationales

'Tutti gli assicuratori sono uguali, ma alcuni sono più uguali degli altri'. Cittadinanza e mercato nella Firenze rinascimentale», « Mélanges de l'École française de Rome-Moyen Âge », École Française de Rome, Roma, 125-2 (2013), pp. 1-19.

Il vino Marsala, un prodotto tipico 'a-tipicamente' italiano, « Storia economica », ESI, 14-2 (2011), pp. 187-206 [avec Alberto Grandi].

The "Taste" of Typicality, « Food & History », IEHCA-Brepols, 8-2 (2010), pp. 45-76 [avec Alberto Grandi e Stefano Magagnoli].

ASCL : Articles dans des revues sans comité de lecture

The Price for Risk-Taking: Marine Insurance and Probability Calculus in the Late Middle Ages, « Journ@l électronique d'Histoire des Probabilités et de la Statistique/Electronic Journ@l for History of Probability and Statistics » 3-1 (2007), pp. 1-26.

Gambling and economic thought in the Late Middle Ages, « Ludica, annali di storia e civiltà del gioco », Fondazione Benetton Studi Ricerche-Viella, Treviso –Roma, 12 (2006), pp. 54-63.

Gioco tra economia e teologia, in «Ludica, annali di storia e civiltà del gioco», Fondazione Benetton Studi Ricerche-Viella, Treviso –Roma, 7 (2001), pp. 46-60.

C-ACTN : Communications avec actes dans un congrès national

Il gioco nella riflessione dei teologi di area piemontese: da Alessandro di Alessandria ad Angelo da Chivasso, dans *Giochi e giocattoli nel Medioevo piemontese e ligure (fra etnografia e storia)*, Actes du congrès de la Società Studi Storici della Provincia di Cuneo (Rocca de' Baldi, 14-15/12/2002), Centro Studi storico-etnografici, Cuneo, 2005, pp. 109-124.

Usura e casistica creditizia nella Summa Astesana: un esempio di sintesi delle concezioni etico-economiche francescane, dans *Ideologia del credito fra Tre e Quattrocento: dall'Astesano ad Angelo da Chivasso*, Actes du congrès de Asti (9-10/6/2000), Centro Studi sui Lombardi e sul credito nel Medioevo, Asti, 2001, pp. 15-58.

C-INV : Conférences données à l'invitation du comité d'organisation dans un congrès national ou international (depuis 2009)

« La typicité en dehors du terroir : Londres et les produits italiens aux XVIII^e et XIX^e siècles ». Colloque international *Villes et valorisation des produits des terroirs. Source, méthodes et approches comparatives à l'échelle internationale*, Bordeaux, 21-22 novembre 2013, Université Bordeaux 3-MSHA/Centre d'Études des Mondes Moderne et Contemporaine-Programme Vivalter.

« "Tutti gli assicuratori sono uguali, ma alcuni sono più uguali degli altri". Cittadinanza e mercato nella Firenze rinascimentale ». Colloque international *Citizenship and economic inequality: the historical origins of a European problem (XIII-XVI C.)*, Trieste, 11-13 juin 2012, Università di Trieste-Centro Studi "Renato Bordone" sui Lombardi sul Credito e sulla Banca-École Française de Rome.

« Concezioni economiche cristiane tra medioevo ed età moderna: fonti e materiali inediti ». Colloque international *Religion and Religious Institutions in European Economy. 1000-1800*, XLIII Semaine d'études du Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" de Prato, Prato, 8-12 mai 2011.

« Avatar: la costruzione di un modello storico-economico per i prodotti tipici ». Colloque international *La tipicità nella storia. Tradizione, innovazione e territorio*, Parme, 9-11 septembre 2010, Food Lab. Laboratorio di ricerca sulla storia dell'alimentazione (avec A. Grandi et S. Magagnoli).

« Avatar: entre tradition et innovation. Un modèle historique et économique pour les produits typiques ». Colloque international *Les trajectoires de l'innovation de l'agroalimentaire et la construction européenne*, Université "François Rabelais", Tours, 6-7 mai 2010, Université de Tours "F. Rabelais"/programme LTI (MSHA) (avec S. Magagnoli).
janvier 2010, École Française de Rome.

« Le goût de la typicité ». Colloque international *Des goûts et des industries. La fabrique industrielle des goûts, XIX^e-XX^e siècles*, Université de Neuchâtel, 13-14 novembre 2009, Université de Neuchâtel (avec A. Grandi et S. Magagnoli).

C-COM : communications orales sans actes dans un congrès international ou national (depuis 2009)

« Courtiers et assurances maritimes (siècles XIVE-XVIIe) : les raisons d'une liaison profonde ». Le pouvoir des courtiers/Broker's power, Paris, École normale supérieure/Université Paris-Ouest, Paris 25/26 septembre 2014.

« Making business out of gambling in Medieval Italy ». *10th European Social Science History Conference*, Session "Risk vs Uncertainty: Between Rational Investments and Gambling in the Middle Ages", Vienne, 23/26 avril 2014, The International Institute for Social History.

« A risk-friendly environment? Merchants, theologians, and mathematicians and the insurance market in Renaissance Florence ». *60th Annual meeting of The Renaissance Society of America*, Session "Risk, Chance, and Fortune in Renaissance Cultures", New York, 27/29 mars 2014, The Renaissance Society of America.

« Exploring the Future: Business forecasting in the Early Modern Mediterranean, XIVth-XVIth c. ». Colloque international *Future of the Mediterranean-Mediterranean Futures*, Bochum, 1-2 octobre 2013, Zentrum für Mittelmeerstudien-Ruhr Universität Bochum.

« A "made in Italy" made by English: How Marsala Wine Became a Typical Product of Italy ». *Third European Congress on World and Global History at the London School of Economics*, London, 14-17 avril 2011, European Network in Universal and Global History (avec A. Grandi et S. Magagnoli).

AP : autres productions - Comptes rendus d'ouvrages -

I. Houssaye Michienzi, *Datini, Majorque et le Maghreb (14^e-15^e siècles)*. *Réseaux, espaces méditerranéens et stratégies marchandes*, Leiden-Boston, Brill, 2013 (sur *Annales. Histoire, Sciences Sociales*);

G. Ortalli, Barattieri. *Il gioco d'azzardo fra economia ed etica. Secoli XIII-XV*, Bologna, Il Mulino, 2012 (sur *l'Indice*);

F. Trivellato, *The Familiarity of Strangers. The Sephardic Diaspora, Livorno, and Cross-Cultural Trade in the Early Modern Period*, New Haven, Yale University Press, 2009 (sur *Quaderni storici* et sur *Quest. Issues in Contemporary Jewish History*);

Adriaan Verhulst, *The Carolingian Economy*, Cambridge, Cambridge University Press, 2002 (sur *Studi Medievali*);